

DORO PAPA NIASSE

+221781117635

Dakar

doro.p@doroniasse.com

www.doroniasse.com

- Référent Digital
- Créateur de contenu
- Développeur Web/Mobile

INTRO

Je suis Doro NIASSE, développeur spécialisé dans la création de sites web optimisés pour le référencement naturel. Mon travail consiste à concrétiser vos idées en réalisations numériques, en concevant des sites harmonieux alliant esthétique et performance pour attirer et convertir votre public.

En tant que responsable communication digitale et référent digital, je suis prêt à donner vie à votre présence en ligne. Contactez-moi dès aujourd'hui pour discuter de votre projet et commençons ensemble la création d'une expérience web exceptionnelle qui propulsera votre succès en ligne.

VALEUR AJOUTÉE DANS VOS PROJETS :

- Créativité
- Adaptation
- Gestion de projet
- Technicité
- Souplesse
- Polyvalence

Le tout, avec sourire et pédagogie!

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

WebMaster / Référent Digital Freelance

Juin 2023 - Actuellement

Conception de sites web pour chefs d'entreprise/ ONG & particuliers :

- Conception et développement de sites web personnalisés en fonction des besoins spécifiques des clients.
- Collaboration étroite avec les chefs d'entreprise pour comprendre leurs objectifs et traduire leurs idées en solutions web efficaces.
- Intégration de fonctionnalités avancées pour améliorer l'expérience utilisateur et répondre aux exigences spécifiques du projet.

Maintenance et gestion de sites web:

- Assurer la maintenance régulière des sites web, y compris les mises à jour logicielles, la résolution de problèmes techniques et la gestion des performances.
- Mettre en œuvre des stratégies de sauvegarde et de récupération pour garantir la stabilité et la sécurité des sites web.
- Gérer le contenu, effectuer des mises à jour régulières et répondre aux demandes de modification.

Optimisation SEO:

- Mettre en œuvre des techniques de référencement (SEO) pour améliorer la visibilité des sites web sur les moteurs de recherche.
- Ajouter des fonctionnalités de contenu innovantes pour maintenir l'engagement des visiteurs et renforcer la présence en ligne.
- Analyser les performances SEO, ajuster les stratégies en conséquence et fournir des rapports réguliers aux clients.

Missions en tant que Référent digital ==> Élaborer une stratégie digitale percutante :

- Développer un plan d'action détaillé pour propulser l'entreprise sur le marché numérique, en tenant compte des objectifs commerciaux et des tendances de l'industrie.

Dompter les médias sociaux :

- Prendre en main les plateformes sociales du clients.
- Créer du contenu engageant.
- Interagir avec la communauté.
- Booster la visibilité grâce à des annonces ciblées.

Alimenter la machine à contenu :

- Superviser la création de contenu varié et attrayant, des articles de blog aux vidéos en passant par les infographies, pour attirer et retenir l'attention du public cible.

Rester à l'affût des dernières tendances :

- Garder un œil sur les évolutions technologiques et les tendances émergentes du digital, pour rester à la pointe et recommander des stratégies innovantes.

Responsable Marketing & Communication digitale | CASL & ROYAL SENEGAL

Janvier- Juin

Stratégies de Marketing Numérique:

- Développement et mise en œuvre de stratégies de marketing numérique alignées sur les objectifs de la marque.
- Gestion d'une équipe de professionnels du marketing numérique pour assurer l'exécution cohérente des stratégies.

Gestion Budgétaire:

- Gestion proactive du budget de marketing numérique de l'entreprise, optimisant les ressources disponibles.

Planification et Exécution de Campagnes:

- Planification stratégique et exécution de campagnes publicitaires visant à accroître la notoriété de la marque et stimuler les ventes.

Analyse des Performances:

- Analyse approfondie des résultats des campagnes de marketing numérique, utilisant ces données pour optimiser les performances et identifier des opportunités d'amélioration.

Création de Contenu:

- Création de contenu captivant pour les sites web et les réseaux sociaux de l'entreprise, favorisant l'engagement du public cible.

Engagement et Communication:

- Communication active avec le public cible pour renforcer la connexion avec la marque.

Développement et Optimisation du Référencement:

- Mise en place de stratégies visant à développer et optimiser le référencement, améliorant ainsi la visibilité en ligne.

Actions Évènementielles et Communication Institutionnelle:

- Proposition et mise en œuvre d'actions évènementielles et de sponsoring, mettant l'accent sur une communication institutionnelle dynamique.
- Coordination et couverture d'événements spéciaux tels que visites de personnalités telles que ministres, investisseurs, etc.

Analyse des Performances:

- Élaboration de rapports d'analyse détaillés pour évaluer les performances de la stratégie de marketing digital.

- Utilisation de ces rapports pour identifier les points forts, les opportunités d'amélioration, et prendre des décisions stratégiques éclairées.

Responsable Marketing digital | Wathie Global Services

Jun 2022-Septembre

Supervision de l'Équipe Marketing Digital et Gestion de Projets:

- Diriger et superviser avec succès une équipe dédiée au marketing digital, garantissant une collaboration synergique pour atteindre les objectifs fixés.
- Gestion efficace de projets de marketing digital, assurant une mise en œuvre fluide dans les délais impartis et selon les normes de qualité élevées.

Définition et Mise en Place de la Stratégie de Marketing Digital:

- Concevoir et déployer une stratégie de marketing digital alignée sur les objectifs et les valeurs de l'entreprise.
- Collaborer étroitement avec les membres de l'équipe pour intégrer harmonieusement les initiatives digitales dans la stratégie marketing globale.

Gestion des Budgets de Marketing et Optimisation du R.O.I.:

- Gérer de manière proactive les budgets dédiés au marketing digital, assurant une allocation judicieuse des ressources disponibles.
- Mettre en œuvre des mécanismes visant à optimiser le retour sur investissement (R.O.I.), maximisant ainsi l'efficacité des fonds engagés.

Élaboration de Rapports d'Analyse:

- Élaboration de rapports d'analyse détaillés pour évaluer les performances de la stratégie de marketing digital.
- Utilisation judicieuse de ces rapports pour identifier les points forts, les opportunités d'amélioration, et guider des décisions stratégiques éclairées.

Assistant Marketing Digital | Wathie Global Services

Avril-Juin 2022

Aide à la Mise en Œuvre de Stratégies de Marketing Numérique:

- Apport d'un soutien essentiel à la mise en œuvre réussie de stratégies de marketing numérique, contribuant ainsi à l'atteinte des objectifs organisationnels.
- Collaboration active avec l'équipe pour garantir une exécution cohérente des stratégies définies.

Assistance à la Création de Contenu pour les Sites Web et les Réseaux Sociaux:

- Contribution significative à la création de contenu percutant destiné aux sites web et aux plateformes de médias sociaux de l'entreprise.
- Collaboration étroite avec les équipes dédiées pour assurer la pertinence et l'efficacité du contenu produit.

Content Creator | Chamstravel Services (WGS subsidiary)

Mai 2022

- Création de contenu pour les sites web et les réseaux sociaux de l'entreprise Rédaction de textes pour les blogs de l'entreprise
- Conception de supports de marketing pour les campagnes publicitaires

- Conception et développement d'applications internes de l'entreprise
- Optimisation de la performance des sites web
- Maintenance des sites web

EDUCATION

- Certification Développeur Web/Mobile à la SONATEL ACADEMY
Mars 2022
- Certification en marketing digital aux ateliers numériques GOOGLE
Février 2022
- Licence Sciences Po
2015

COMPÉTENCES CLÉS

- Conception de stratégies de marketing numérique
- Expérience dans l'utilisation de différents CMS (WordPress, Drupal, etc.)
- Développement web (Maîtrise des langages de programmation web (PHP, Angular JavaScript, etc.))
- Analyse des résultats des campagnes de marketing numérique
- Suite Adobe
- Canva
- Microsoft Designer
- Gestion de projet et de marque

PERSONNES DE RÉFÉRENCE CONNUES DU CANDIDAT À TITRE PROFESSIONNEL

- Yaye Fatou Traoré
Responsable Agence de Voyage
+221774517569
- Yacine Aw
Chargée de Marketing Produit
+221771424017
- Yaya Elimane Var
Développeur FullStack
+221 77 767 94 40



Pour en savoir plus sur mon profil, vous pouvez consulter mon [site web](#).
Vous pouvez accéder à mon CV et mon portfolio en cliquant sur ce [lien](#).