

Vous vous êtes sûrement déjà
demandés :

Pourquoi avoir un site
internet ? J'ai déjà
Instagram / Facebook !



Tu penses que créer un site est loin d'être indispensable parce que tu es actif.ve sur Instagram ? Alors lis ceci, tu pourrais être surpris.e !

Depuis quelques temps, je remarque que bon nombre d'entrepreneurs.es pensent , que leur présence sur les réseaux sociaux est suffisante pour avancer dans leur business et qu'un site leur apporterait **peu** de valeur ajoutée.



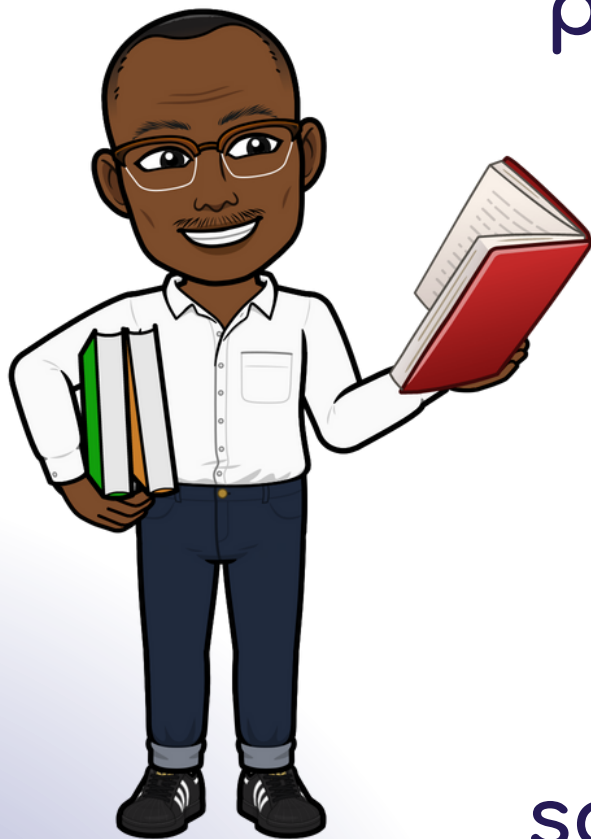
Certainement, tu nourris de grandes ambitions pour ton activité, tu as des dizaines d'idées pour te développer et attirer ton client de cœur à te faire confiance. Mais **TOUJOURS**, la création de ton site reste une idée bien lointaine dans ton esprit et tu n'y vois pas réellement d'intérêt.

Laisse-moi te dire que tu fais malheureusement fausse route. Pourquoi ? Je t'explique tout sur ce post ! Lets Gooo.

déjà

1. Tu te démarques de tes concurrents.

Aller à contre-courant est le meilleur moyen pour te démarquer de tes concurrents et asseoir ta légitimité auprès de tes clients !



Avec la même expertise, qui penses-tu que ton client choisira entre un **professionnel** présent uniquement sur Instagram au contenu similaire à beaucoup d'autres ; et un **professionnel présent sur Instagram ET qui a développé un site stratégique à son image qui parle à ton client ?**

2. Tu te professionnalisés auprès de tes clients.

Inconsciemment, un client aura
tendance à accorder
plus de légitimité et
d'intérêt pour
un professionnel qui possède
son site internet.
C'est peut-être
déjà le cas pour
toi ?



Exemple

Prenons l'exemple d'une prestation de service telle qu'un électricien.

Vers qui te tournerais tu entre un professionnel qui ne présente qu'une page Insta ou Facebook

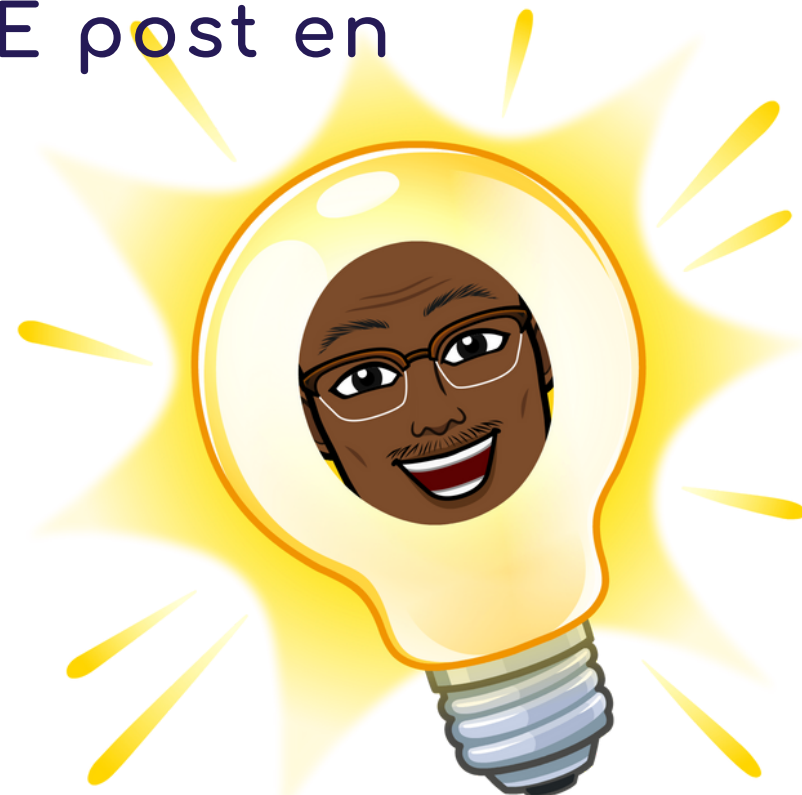
ET

un professionnel qui possède un site internet où tu peux facilement trouver ses offres ?

Je pense que nous sommes d'accord pour dire que nous irons instinctivement voir le site du second. Même si l'expertise est la même, son site nous donne les informations dont nous avons besoin avant de faire notre choix.

3. Tu présentes tes offres clairement.

Sur Instagram, si tu ne mets pas tes offres en story à la une, Tu es obligé de publier plusieurs fois ton post qui présente tes services. Sinon il va se perdre dans les tréfonds de ton compte et les personnes qui te découvriront à ce moment-là devront scroller jusqu'à tomber sur LE post en question !



4. Être trouvé rapidement et facilement

L'un des intérêts de créer un site web est de pouvoir être trouvé facilement.



67% des sénégalais utilisent internet pour rechercher des informations sur des biens ou services.

Grâce à l'optimisation du référencement naturel de ton site, tu peux te positionner sur Google et ainsi attirer de nouveaux clients !

5. Augmenter votre chiffre d'affaire

Avoir un site internet permet d'augmenter votre chiffre d'affaires !
De manière indirecte d'abord, puisque les visites sur votre site web vont forcément accroître votre notoriété, à travers la connaissance de vos produits.



Tu vends en ligne facilement et de manière automatisée.

En bref,

Votre site internet c'est **un commercial** de votre entreprise, disponible tout le temps et partout ! En lien avec vos clients, il offre à votre entreprise une **publicité permanente** et détaillée, une vitrine dont vous avez le contrôle sur le contenu.

N'oubliez pas!!

Votre site web doit toujours être au service de votre crédibilité et votre image de marque, et non la desservir...

Attention, il ne suffit pas d'avoir un site internet pour atteindre les buts que vous vous êtes fixés, il faut qu'il réponde à certains critères !

